

# やっとかめ文化祭

開催報告

2015 時をめぐり、文化を旅する、まちの祭典。



やっとかめ文化祭に欠かせない存在となってきた「やっとかめ大使」。今回も総勢66名の大使の皆さんが、文化祭を大いに活気づけ大活躍してくれました。"名古屋のまちが好き" "もっとオモシロくしたい"そんな名古屋愛に溢れた大使が、「やっとかめ文化祭」を誰よりも盛り上げ楽しみ、まちへの愛を深めました。



○撮影=越野龍彦

ご協賛いただきました皆様

TOYOTA



一般財団法人 民族衣裳文化普及協会

AEON



つながる力。動かす力。  
愛知学院大学

MEITETSU

愛知大学  
AICHI UNIVERSITY

Menicon

安藤ハザマ

岡谷鋼機

MARUWA

株式会社大丸松坂屋百貨店 中部国際空港株式会社 株式会社名古屋銀行 一般財団法人名古屋城振興協会  
日本ガイシ株式会社 丸茂電機株式会社 株式会社エーアンドブイ 鹿島建設株式会社 公益社団法人日本観光振興協会中部支部  
八百彦本店 三精テクノロジーズ株式会社 ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社 カクダイ製菓株式会社  
株式会社かとう製菓 日進製菓株式会社 日邦製菓株式会社 名糖産業株式会社

名古屋観光ブランド協会の皆様

株式会社 青柳総本家 株式会社 安藤七宝店 株式会社 大須ういろ 吴竹商事株式会社 株式会社さんわコーポレーション 雀おどり總本店  
株式会社 千両 株式会社 ダイナゴン なごやきしめん亭 納屋橋饅頭万松庵 御菓子所 松河屋老舗 御菓子司 美濃忠 宮きしめん  
株式会社 妙香園 名古屋ういろの元祖 餅文総本店 名古屋名物みそかつ矢場とん 両口屋是清 おつけもの 若菜

やっとかめ文化祭実行委員会事務局

(公財)名古屋市文化振興事業団内 〒460-0008 名古屋市中区栄三丁目18番1号ナディアパーク8階  
TEL052-249-9385 FAX052-249-9386

<http://www.yattokame.jp/> やっとかめ文化祭 検索

この印刷物は古紙パルプを含む再生紙を使用しています。

やっとかめ文化祭  
まち歩き・旅・祭り・なごや

REPORT

http://yattokame.jp

YATTOKAME  
FESTIVAL

Travel in Time! Experience Culture!  
Nagoya City Festival!

狂言師:井上松次郎

2015.10.30<sup>FRI</sup>-11.23<sup>MON</sup>

United Nations  
Educational, Scientific and Cultural Organization  
Member of the UNESCO  
Creative Cities Network  
since 2008

平成27年度 文化庁 文化芸術による地域活性化・国際化推進事業

概要  
開催

Event Outline

YATTOKAME FESTIVAL REPORT

01

## そして、旅はつづく。

今年で3回目を迎えた「やっとかめ文化祭」。  
 25日間にわたって、160にも上るプログラムを開催いたしました。  
 まちかどで出会う日本の芸能も、歴史ある寺社の佇まいも、  
 忘れられた路傍の記憶も、どれもが名古屋の大切な一部。  
 なにげない風景を、旅の舞台へと変えていきます。

「旅」は、回を重ねるにつれて、自然に浮かびあがってきた言葉です。  
 まちを歩き、カケラを拾い集め、遠くから響く声を聴く。  
 それは、このまちで新たに紡がれる物語のプロローグです。  
 きっと、旅はまだ始まったばかり。  
 とびきりの出会いをもとめて、これからも旅はつづきます。

開催期間：平成27年10月30日(金)～11月23日(月・祝) 25日間

総参加者数：54,080人

総出演者数：1,280人

事業内容：**芸どころまちなか披露**（13プログラム53回）

- 辻狂言
- ストリート歌舞伎「名古屋山三郎と出雲阿国～歌舞伎発祥由来絵巻～」
- 街茶 MACHI-CHA
- 香りと音で世界のまちを「旅」する～志野流香道コラボコンサート～
- 箏曲、長唄・常磐津、正調名古屋甚句、津軽三味線、落語、講談、お座敷芸
- お座敷ライブ
- しゃちほこチャレンジプロジェクト

**芸どころ名古屋舞台**（5事業13公演）

- 能楽堂に舞い唄う「恋は神代の昔から」
- 青のゆらぎ～LEDキャンドル能～
- 乱歩からの招待状～江戸川乱歩没後50年・名勝「東山荘」に偲ぶ～
- 受け継がれる語りの世界
- ～名古屋で生まれた日本の楽器～大正琴で聴く日本の音色

**まちなか寺子屋**（32講座39回）

- 志野流香道 特別講座 聞香体験
- 名古屋ごはんの美味しい食べ方指南 ほか

**歴史まち歩き**（40コース48回）

- 東海道鳴海宿
- 中村・大門
- 下街道と山田荘 ほか

**やっとかめぐりなど**（6プログラム7回）

- 旅人スタンプラリー
- 和菓子でめぐる尾張名所図会 ほか

まるで  
耳打ちするかのような  
名古屋自慢が始まりました。

bouche à oreille(ブーシュ・ア・オレイユ)。口から耳へ、という意味のフランス語で、本当は内緒にしたい情報を特別に耳打ちする時に用いるそうです。3年目の「やっとかめ文化祭」は、bouche à oreilleな情報として語られ、体験され、広がってきました。「歴史まち歩き」では、普段着のまちに潜む僅かな表情から、昔の風景を想像する旅を楽しみました。「まちなか寺子屋」は、時間軸で古代から近代まで、文化軸では芸能・工芸・食・音楽・文学と幅広く網羅しました。いずれも参加された方それぞれが、名古屋をちょっと自慢げに語り合う風景に出逢うことができました。

歴史まち歩き・まちなか寺子屋  
担当ディレクター  
近藤マリコ



都市に脈々と続く、  
歴史・文化の物語は  
可視化できたか？

「いま目の前にある都市の風景一つひとつが記憶の破片であり、歴史や文化そのものだと見える。それらの記憶を紐解き、物語を紡ぎながら都市の風景を創造していく」。そんな思いをコミュニケーションのテーマに取り組んできました。地道な広報活動も、ボランティアで関わるやっとかめ大使の活躍も、「やっとかめ文化祭」が目指すところの一端を担えることができれば嬉しいです。これからも、この文化祭の仕組みが世界の都市のお手本になることを願い、自らも日常に新しく楽しい街の風景を見つけられるように、暮らしていきたいと思っています。

広報・ボランティア運営  
担当ディレクター  
高橋佳介



街の歴史に、  
まちなかで出会う。

歩いていると音がする。なんだろう、と思うと着物姿のイベント。よく見ると狂言だったり歌舞伎だったりお茶だったり…今までにみたことのない、テレビでちらりと見たり、活字でみた伝統文化に出会う。そんなちょっとした偶然に出会えた人が、だんだん増えてきました。

伝統文化とは、すなわち昔大衆文化として大人気だったもの。現在は自分が意識しないと出会えません。出会えば興味がもてるかもしれない。そんな可能性を生み出す「芸どころまちなか披露」で新たな興味の縁がますます生まれますように…。

芸どころまちなか披露  
担当ディレクター  
西川千雅



文化祭の開催にあたり、ご支援ご協力をいたいたいた皆様に感謝申し上げます。  
本当にありがとうございました。

やっとかめ文化祭実行委員会一同

## 主催/やっとかめ文化祭実行委員会

構成団体：名古屋市（文化振興室、観光推進室、歴史まちづくり推進室）、（公財）名古屋市文化振興事業団、（公財）名古屋観光コンベンションビューロー、中日新聞社、名古屋観光ブランド協会、特定非営利活動法人 大ナゴヤ・ユニバーシティー・ネットワーク

後援：名古屋商工会議所、中部経済連合会、中部経済同友会 協力：名古屋三曲連盟、名古屋邦楽協会、名古屋日本舞踊協会、（公社）能楽協会、名古屋支部、近畿日本鉄道株式会社、名古屋市交通局、中部広域観光推進協議会、栄公園振興株式会社、名古屋芽生会

ディレクター：近藤マリコ、高橋佳介、西川千雅

## 辻狂言 ~まちのみんなで、大笑い~

10月31日(土)～11月23日(月・祝)  
(13プログラム53回)会場:大津通電気ビルほか

名古屋は、狂言のまち。和泉流狂言の発祥の地です。

日本で一番古い喜劇に描かれるのは、今も昔も変わらない人間の姿。

その微笑ましく、愛おしい登場人物が、まちかどに飛び出しました。

名古屋のまちに、温かな笑いがあふれました。



## オープニングステージ 10月30日(金)

会場:ナディアパーク2階アトリウム

文化祭のはじまりを告げる賑やかでおめでたいステージ。現代箏曲やお座敷芸などをはじめとして、会場全体で狂言を体験したり、正調名古屋甚句を唄ったりと、大いに盛り上がりました。



OPENING STAGE

## ストリート歌舞伎 名古屋山三郎と出雲阿国

～歌舞伎発祥由来絵巻～

“歌舞伎の祖”と称されながらも謎に包まれた、名古屋山三郎を描いたロマン溢れる舞台。花笠や和太鼓などが使われ、華やかなステージとなりました。



## 街茶 MACHI-CHA

金工作家・長谷川竹次郎氏と若き仲間たちによる、まちなかでの茶会。白い布の囲いの心落ち着く空間で、名古屋の茶の湯文化にふれられる、2つのスタイルの茶会を開きました。



## お座敷ライブ

高遠な料亭で、至れり尽くせりなおもてなしの中、人々を魅了してきた伝統芸能を味わいます。食事を楽しみながら目の前で行われる至芸に、参加者は心奪われました。



## 香りと音で世界のまちを「旅」する

～志野流香道コラボコンサート～

志野流香道次期家元の紡ぐ香りが、臨場感あふれるヴァイオリンの音色と絡み合い、新しい感覚的な物語を作り上げました。



箏曲、長唄、常磐津、正調名古屋甚句、津軽三味線、落語、講談、お座敷芸 の公演を行いました



## しゃちほこチャレンジプロジェクト

名妓連では習得が必須とされている「金のしゃちほこ」。お稽古を経て、その成果を大須ふれあい広場で披露しました。40人を超える華やかなしゃちほこに会場は大いに沸き立ちました。



SPECIAL PROJECT

職人の視点で  
名古屋の近代建築を歩く

名古屋友禅で「ハチヨンマツブバ」

名古屋の喫茶店文化

# 芸どころ名古屋舞台

11月3日(火・祝)～11月20日(金) (5事業13公演)  
会場:名古屋能楽堂、東山荘 ほか

名古屋のまちの懐の深さはこれを見ずして語れない、本格的舞台公演。  
武家の人々に愛された能楽から、町人をトリコにした大衆芸能まで、色とりどりの舞台公演を行いました。

# まちなか寺子屋

10月31日(土)～11月23日(月・祝) (32講座39回)  
会場:崇覚寺、宝善亭、志野流「松隱軒」ほか

縄文時代から近代まで、伝統芸能から工芸や食文化まで、幅広い講座や体験プログラムを開催。  
まちを教科書に、ゆかりある場所を学校に、見て、ふれて、体験して、楽しく歴史・文化を学びました。



恋は神代の昔から

大正琴で聴く日本の音色

受け継がれる語りの世界



青のゆらぎ～LEDキャンドル能

乱歩からの招待状

堀川を守る伝説の妖怪になろう!  
「子ども狂言体験」アースダイバー名古屋  
「熱田から、日本をよみなおす」

名古屋ごはんの美味しい食べ方指南

名古屋ジャズ史  
「幻のブルーノードから戦後ジャズまで」

名古屋の喫茶店文化



## 歴史まち歩き

何気なく点在する、寺社や町並、街道。まちには知られざるお宝がたくさん眠っています。  
そのまちの一番のツウである地元ガイドさんに導かれて、40コースのまち探検に出かけました。



星崎の里



柳橋市場～円頓寺本町



南寺町 西の大須



御用水 黒川



東海道 有松



南寺町 東の大須



志段味古墳群と東谷山

10月31日(土)～11月23日(月・祝) 〈40コース・48回〉  
会場:東海道鳴海宿、お屋敷まち白壁、星崎の里 ほか

## 旅人スタンプラリー

全部で160のプログラムは、あちこちでつながり、多様な旅の物語を紡ぎます。  
今年はすべての会場がスタンプポイントになっており、その旅をスタンプとして記憶しました。



## 和菓子でめぐる尾張名所図会

10月31日(土)～11月23日(月・祝) 〈全19店〉  
会場:尾張菓子 きた川、覚王山 不老園 ほか

お茶処名古屋は、和菓子処でもあります。名古屋が誇る和菓子屋全19店舗にご参加いただき、

江戸時代の観光ガイドブック「尾張名所図会」にちなみ上生菓子、干菓子、最中などを特別にあつらっていただきました。  
参加者は和菓子を類張りながら、「尾張名所図会」とともに、江戸時代の名古屋への旅を楽しみました。



【参加店舗(全19店)】 尾張菓子 きた川、覚王山 不老園、亀屋芳広、川口屋、御菓子司 川村屋、御菓子司 菊屋茂富、きよめ餅総本家、御菓子司 金廣堂、小ざくらや一清、三陽製菓、大黒屋本店、つくは祢屋、納屋橋饅頭万松庵、藤見屋、御菓子司 不老園正光、松河屋老舗、万年堂、美濃忠、両口屋是清八事店、小春日、五条橋、音聞山、尾張名所図会「七里の渡し船着 寝覚里」

Media Coverage  
メディア掲載

## Media Coverage

## YATTOKAME FESTIVAL

## REPORT



中日新聞朝刊 特集記事 2015年10月24日

芸どこの力一覧あれ



中日新聞朝刊 特集記事 2015年11月16日

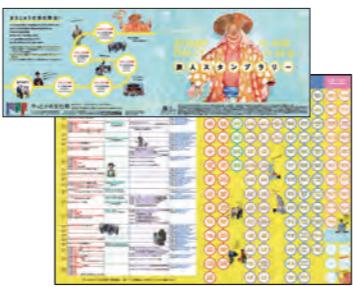
媒体	件数	内容
新聞	中日新聞	19件 特集記事(1)、夕刊グラフ(1)、連載(2)、社告(1)、広告(2)、記事(12)
	その他	5件 朝日新聞、北海道新聞、The Japan Times ほか
テレビ	12件	TBS「情報7daysニュースキャスター」「あさチャン!」CBC「イッポウ」、NHKニュース ほか (全国放送3回)
ラジオ	9件	CBC「丹野みどりのよりどりっ」、NHK「ごじラジ」 ほか
雑誌・情報誌	24件	コンフォルト、すばる、ヴァンサンカン、旅の手帖 ほか
WEB	144件	Yahooニュース、All about、コロカル、アンビュー、ボヤジン旅の発見、THE PAGE、LIVERARY、名駅経済新聞 ほか
旅行パンフレット	5件	近畿日本ツーリスト、クラブツーリズム ほか
その他	4件	秋の観光キャンペーン ほか
計	222件	
フェイスブック	いいね!	3,619人 (1月28日現在)
ツイッター	フォロワー	1,886人 (1月28日現在)



ポスター



公式プログラム



旅人スタンプラリー用紙



チラシ

ポスター	媒体	配布数	仕様
公式プログラム		100,000部	A4判カラー20頁
ポスター		1,200枚	B1判～B3判
チラシ		174,000枚	
オープニング		10,000枚	A4判両面カラー
芸どこまちなか披露		10,000枚	A4判両面カラー
お座敷ライブ		10,000枚	A4判両面カラー
芸どこ名古屋舞台(5種)		各20,000枚	A4判両面カラー
まちなか寺子屋		10,000枚	A3判両面2折カラー
歴史まち歩き		10,000枚	A3判両面2折カラー
和菓子でめぐる尾張名所団会		11,000枚	A4判両面カラー
旅人スタンプラリー用紙		13,000枚	A3判両面4折カラー
芸どこ名古屋舞台 プログラム		3,100部	
恋は神代の昔から		700部	A3判両面2折カラー
青のゆらぎ		700部	A4判両面カラー
乱歩からの招待状		400部	A3判両面2折カラー
受け継がれる語りの世界		400部	A3判両面2折カラー
大正琴で聴く日本の音色		900部	A3判両面2折カラー
ドニチコきっぷ		200枚	
クリアファイル		3,500枚	
缶バッジ		6種合計500個	
その他 制作物			



ドニチコきっぷ クリアファイル



缶バッジ